●応募用紙に必要事項を記載のうえ、郵送またはFAX、Eメールでお送りください。

廿日市ビジネス

チャレンジコンテスト

●応部用紙は、HPからもダウンロードできます。

●HPの応募フォームからも応募できます。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | 職業 | 自営業・会社員・学生その他（　　　　　　　　） | 年齢 | 　　　　　歳 |
| 氏名 |  |
| 住所 | 〒　 | 　　　　　都道　　　　　　　市区　　　　　府県　　　　　　　町村 |
| 　　連絡先 | TEL  |
| E-mail　　　　　　　　　　　＠ |
| HP URL |  | SNS URL |  |

* ご記入いただいた個人情報は廿日市ビジネスチャレンジコンテストに関する連絡等以外に使用しません。

|  |  |
| --- | --- |
| 企画タイトル |  |
| 具体的ビジネスプラン(アイディア、単価、PR方法など) | 【ビジネスプランの対象者（お客様候補）】【ビジネスプラン】【PR方法】【プランの将来性】* 上記の項目はあくまでも参考です。自由に書き換えて記入してください。
 |
| どういった独創性があるか？ | （記入例）広島県内では数少ない◯◯を取り入れる　など |
| どのような廿日市の資源を活用しているか？ | （記入例）中山間地域の耕作放棄地活用、廿日市商店街の空き店舗活用　など |
| 収益性はどうか？ | （記入例）サービス利用料 ◯◯円で年間◯円の売上を見込む　など |
| 実現性はあるか？ | （記入例）テスト企画のスケジュールが決まっている、場所がすでにある　など |
| プロフィール（アイディアに関わる実績や経験など） | （例１）建築会社勤務歴◯年 / 大学時代に◯◯の研究　（例２）子育てイベントを年◯回運営実績あり　など。 |
| ビジコンに期待すること | □ビジネスマッチング　□賞金が欲しい　□知名度アップ　□人脈を広げる□プランのブラッシュアップ　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）注）必ず支援をするわけではありません。上記の希望にこたえるためのキッカケづくりを運営側でつとめてまいります。 |
| 活動紹介同意の有無 | 廿日市ビジネスチャレンジコンテストに応募内容を、ホームページに紹介する場合があります。その場合、活動紹介をしてもよろしいでしょうか？　□　活動紹介に同意する　□　活動紹介に同意しない(注)知的財産権の確認応募者は、応募するアイディアが他者の著作権、商標権、特許権、その他の知的財産権を侵害していないことを確認した上で応募してください。万が一、応募されたアイディアに関して第三者から権利侵害の申し立てがあった場合、運営団体はその一切の責任を負いません。 |

* 1 入賞、入選プランは廿日市商工会議所青年部のHP等にて公開いたします。
* 2 各自ページを広げていただいても構いません。
* 3 追加資料は、ファイルを添付してください(具体性があるほど、審査員にも伝わり、一次審査を通過する可能性が高まります)
* 4 結果は R6年 1月27日までに、ご連絡します。
* 5 活動状況について事務局より、お電話にてヒアリングをさせていただく場合がございます。
* １次審査基準
1. 独創性があるプランか？　４０点
2. 廿日市の魅力を活用したプランになっているか？　３０点
3. 収益性があるプランか？　２０点
4. 実現可能性があるプランか？　１０点

――――――――――――――――――――――――――――――――――――――――――

提出先：mail : h-yeg@hacci.jp

タイトルに “廿日市ビジネスチャレンジコンテスト 応募”と記載してください。

ファイルサイズが大きい場合は、ギガファイル便などをご活用ください。

――――――――――――――――――――――――――――――――――――――――――